



oton & friends

DAS HÖRAKUSTIKER NETZWERK

Wir machen dich Online zukunftssicher!

Online-Marketing Strategie für oton & friends Netzwerkpartner.



 [besser-hoeren.de](https://www.besser-hoeren.de)

Checkliste für Deine erfolgreiche Online Präsenz

Die 5 größten Herausforderungen Online

1 Aktuelle, gepflegte Homepage



Das Internet ist wichtige Informations- und Kommunikationsquelle! Seit Frühjahr 2020 ist die Internetnutzung der Generation 50+ stark gestiegen. 92 % der über 65-jährigen geben an, dass sie positiv überrascht sind von den Möglichkeiten des Internets.*

*Quelle: Statista

2 Zielgruppenspezifische Inhalte



Kundenpotentiale ausschöpfen: Die Bereitstellung von Zielgruppengerechten Inhalten, fördert die Interaktionsrate. Je relevanter mein Inhalt für eine Suchanfrage ist, desto wahrscheinlicher stellt der Google Algorithmus meinen Inhalt potentiellen Kunden vor. Das Ziel ist es für alle relevanten Suchanfragen im Netz eine Antwort bereit zu stellen.

3 Viele gute Kundenbewertungen

71 % der Deutschen hören auf Empfehlung von Freunden und Familie. Über 40 % vertrauen auf Testberichte im Internet. Zielgruppensiegel schaffen zusätzlich Vertrauen und erhöhen die Kaufwahrscheinlichkeit.



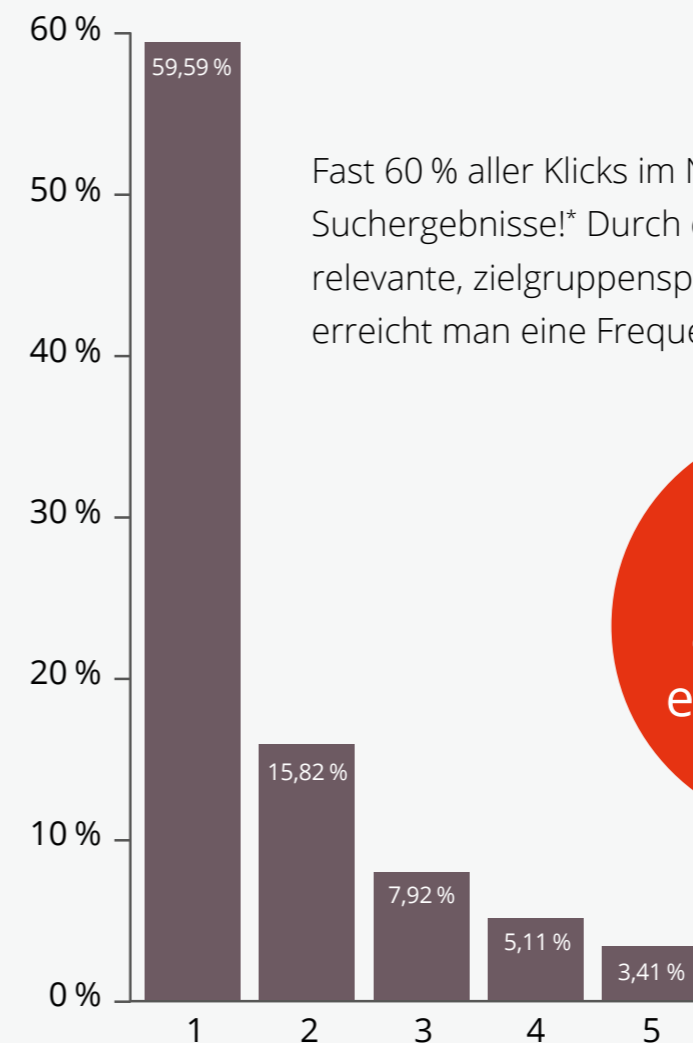
4 Social Media Präsenz

Insgesamt geben 75 % der Befragten an, Plattformen wie Facebook seit Ausbruch des Coronavirus' in Deutschland intensiver zu nutzen. Jeder dritte „Silver Surfer“ über 65 Jahren ist vermehrt in sozialen Medien unterwegs (32 %).



5 Viele, relevante Querverweise

Prozentuale Klickwahrscheinlichkeit von Rankingposition 1 bis 5



Fast 60 % aller Klicks im Netz entfallen auf Platz 1 der Google Suchergebnisse!* Durch eine höhere Google Listung und relevante, zielgruppenspezifische Themen sowie Querverweise erreicht man eine Frequenzsteigerung.

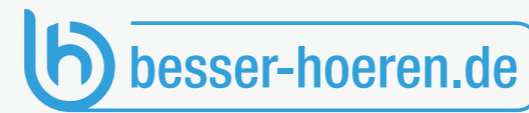
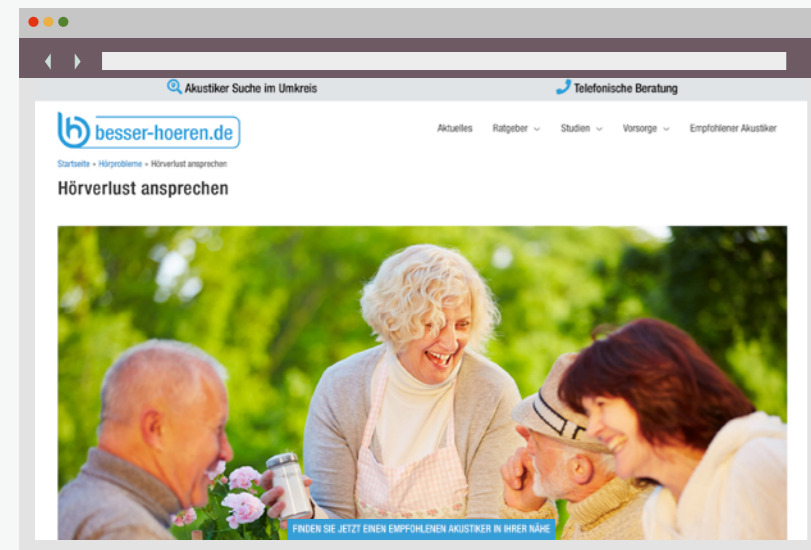
Fast **60%** aller Klicks entfallen auf Platz 1

*Quelle: Sistri

Starke Partner im Online Marketing

Mehr ist Mehr im Netz

Je mehr Verlinkungen mit relevanten Inhalten gespielt werden, desto besser ist die eigene Sichtbarkeit im Netz. Nutzung von vielen Querverweisen zu unterschiedlichen, zielgruppenrelevanten Themen, sind hier essentiell.



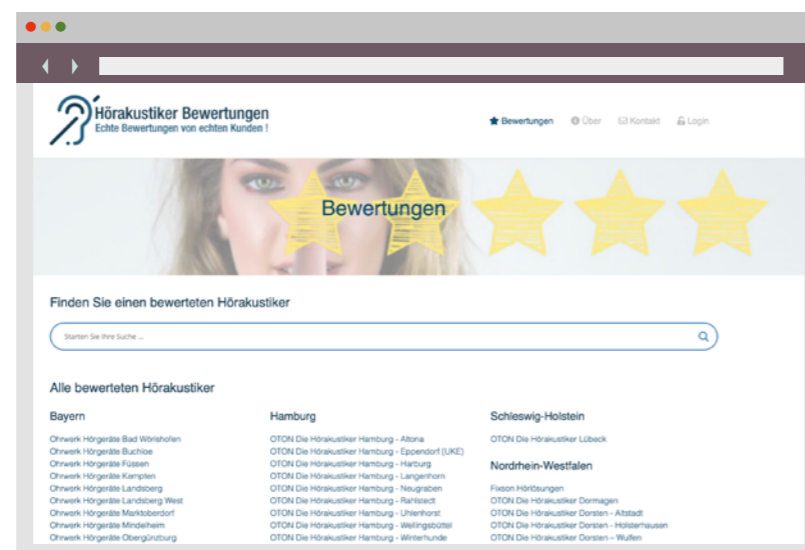
Besser Hören

besser-hoeren.de ist eine neutrale Informationsplattform für Verbraucher mit reduzierter Hörfähigkeit oder Hörstörungen. Auch Menschen, die sich über das Thema besser Hören informieren wollen, wie z.B. Angehörige finden speziell für die Zielgruppe aufbereitete Inhalte. Hörakustiker können sich positionieren und von Interessenten kontaktiert werden.



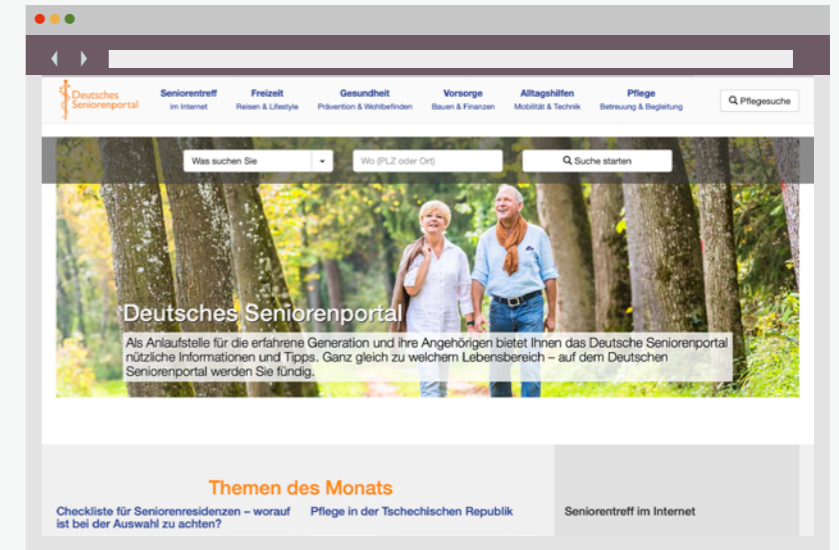
Empfohlener Hörakustiker

Unter dem empfohlenen Hörakustiker finden Interessierte echte Bewertungen von echten Kunden. Zudem ist es für den Hörakustiker eine ideale Plattform, um die Kundendaten zu erfassen und zu analysieren.



Seniorenportal

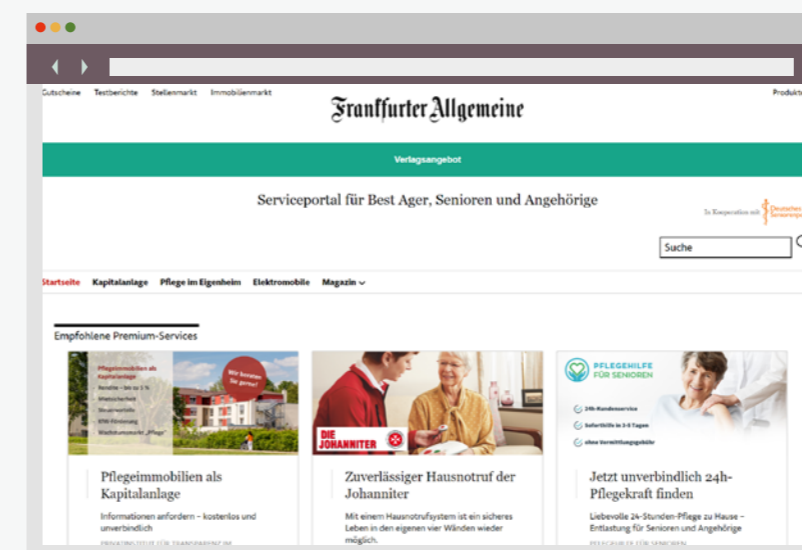
Seniorenportal.de steht für zertifizierte Produkte und Dienstleistungen für Senioren. Das Onlineportal unterstützt die Generation 50plus bei der Gestaltung ihres Lebensstils. Das Deutsche Seniorenportal, mit 35.000 Besucher pro Tag und rund 50 Millionen Besuchen in 2019, hat sich zum reichweitenstärksten Netzwerk entwickelt.



DeinPlus Siegel

Hier finden Senioren eine große Auswahl von Produkten und Dienstleistungen, bei denen Sie besondere Vorteile genießen.

Mit dem "DeinPlus Siegel" entdecken Kunden attraktive Angebote und Rabatte in ganz Deutschland.



Frankfurter Allgemeine

FAZ

Das Serviceportal für Best Ager, Senioren und Angehörige der FAZ bietet Suchmaschinenoptimierte Artikel und Advertorial Platzierungen im Look & Feel des Zeitungsklassikers.

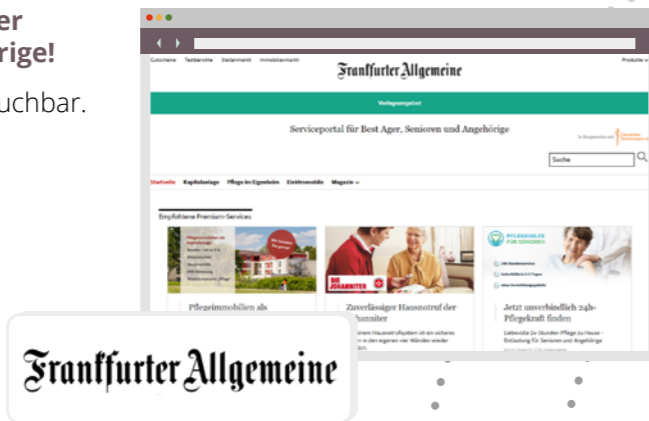
Ganzheitliche Online Marketing Strategie

Mehr zielgruppenrelevante Inhalte und Querverlinkungen für hohe Sichtbarkeit!

Mit unserer exklusiven Online Marketing Strategie unterstützen wir Dich, Deine Online Präsenz zu stärken und Synergien optimal zu nutzen, um deine Sichtbarkeit bei Google zu steigern.

FAZ Advertorial in exklusiver Rubrik Best Ager & Angehörige!

Auch als individueller Artikel buchbar.

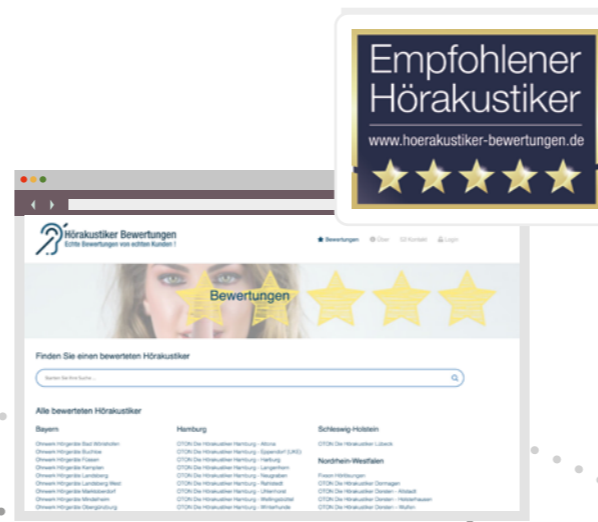


Frankfurter Allgemeine



Deutscher Seniorenlotte und IFTRA Zertifizierung schafft Vertrauen!

Nutzung des Plus Siegel für Print & Online Medien.



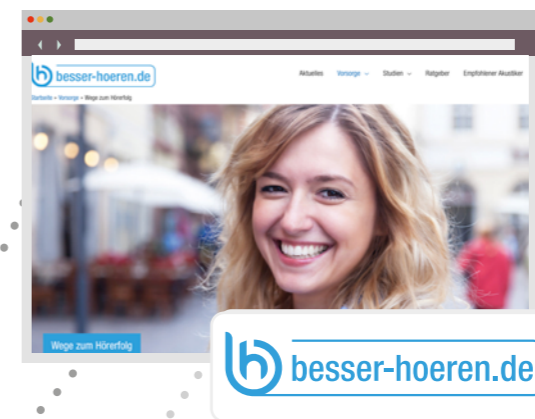
Bewerten und analysieren!

Bewertungsportal empfohlener-hoerakustiker.de inkl. Analysetool und Siegel für Print & Online.



Aktiv in den sozialen Medien!

Individuelle Facebook Kampagnenschaltung im Namen vom seniorenportal.



Besser gefunden werden durch besser hören!

Hörakustikersuche für Frequenzsteigerung vor Ort! Präsenz mit eigener Standortseite und Verlinkung zu zielgruppenrelevanten Artikeln.



Deutsches Seniorenportal

Zielgruppengenau werben!

Besser-hoeren mit einer eigenen Kategorie "Hörgeräte" auf seniorenportal.de.

Netzwerk Synergie

Je mehr Partner teilnehmen, desto erfolgreicher sind wir!



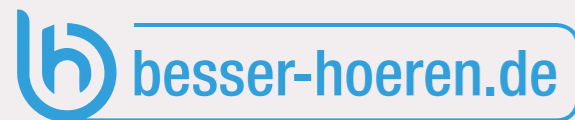
Unser exklusives o&f Angebot für Dich

In Kooperation mit dem
Seniorenportal & FAZ.de

BASIS

0 € p.M.

- Unser oton & friends Netzwerk Geschenk: Kostenlose Platzierung in der Hörakustiker **Suchfunktion** auf **besser-hoeren.de**



COMFORT

119 € p.M.

- Basis inklusive
- **besser-hoeren.de**
Eigene Standortseite, Besucher Synergien von **seniorenportal.de**
- **empfohlener-hoerakustiker.de**
Bewertungsportal inkl. Analyse-tool und Siegel für Print & Online
- **Seniorenlotsen**
Siegel für Print & Online
- **IFTRA Zertifiziert: Plus Siegel**
Für Print & Online
- Teilnahme an zwei übergeordneten Themenartikeln inkl. Verlinkung von der **FAZ Online** zur besser-hören Werbeseite
- Listung in zwei **Netzwerk Themenartikeln** in der Kategorie Ratgeber auf besser-hören.de



PREMIUM

169 € p.M.

- Comfort Paket inklusive
- **Eine individuelle Facebook Kampagne** im Namen vom Seniorenportal pro Jahr
- Individuelle Kampagne mit Vermarktung auf deine lokale Zielgruppe.

190 Euro Ersparnis! gegenüber einer einmaligen Buchung der Facebook Kampagne

*Facebook Werbebudget muss zusätzlich gebucht werden.
Empfehlung 10 Euro pro Tag.*



IHRE ERSPARNIS

Kosten Siegel	1x FAZ Advertorial
1980 € = 165 € p.M.	1690 €

On top buchbar

ZUSATZ-LEISTUNGEN

**INDIVIDUELLER
FAZ.DE ARTIKEL
1690 EURO EINMALIG**



- 1x FAZ Advertorial in exklusiver Rubrik Best Ager & Angehörige
- Inkl. Beitrag im Seniorenportal B2C-Newsletter
- Inkl. Texterstellung

**INDIVIDUELLE
FACEBOOK KAMPAGNE
790 EURO EINMALIG**

- 1x individuelle Facebook Kampagne im Namen vom Seniorenportal im Jahr

Facebook Werbebudget muss zusätzlich gebucht werden. Empfehlung 10 Euro pro Tag.

Preise sind gültig pro Monat bei einer Mindestlaufzeit von einem Jahr.
Rechnungen werden einmal pro Jahr oder Quartal gestellt.

Ihre Hörgeräte Marketing Experten

Jetzt Dein Online Paket bestellen:
www.besser-hoeren.de/online-pakete

Wir unterstützen dich auch gerne bei anderen
Online Themen und betreuen dich im Online Marketing.

Melde dich einfach bei uns:

marketing@oton-friends.de

oton & friends GmbH

Löhnfeld 26
21423 Winsen (Luhe)

☎ +49 (0)4171 – 690 77 40

☎ +49 (0)4171 – 690 77 41

🌐 www.oton-friends.de