

Nutzungsbedingungen der Portale „besser-hoeren.de“ und www.hoerakustiker-bewertungen.de.

Die comserro IT Consulting & Solutions (Comserro) betreibt das Bewertungs- und Analyseportal www.hoerakustiker-bewertungen.de. Das Portal ermöglicht es Unternehmen, die von ihnen erbrachten Leistungen und Dienstleistungen durch ihre Endkunden anhand von differenzierten Beurteilungskriterien bewerten zu lassen sowie diese Bewertungen zu analysieren und auszuwerten, wodurch dem Unternehmen eine detaillierte Evaluation seiner Kundenzufriedenheit ermöglicht wird und Vermarktungs- und Werbevorteile erkannt werden können. Gleichzeitig kann der Endkunde eine freie Bewertung des Unternehmens vornehmen. Das zu erstellende Bewertungs-Profil kann das Unternehmen zur Bewerbung seiner Dienstleistung nutzen. Comserro bietet zudem in Kombination mit dem Bewertungsprofil die Erstellung eines Werbeprofils auf dem Werbeportal www.besser-hoeren.de an.

Die nachfolgenden Bedingungen liefern die Basis für die Nutzung der Angebotenen Webseiten:

1. Gegenstand, Umfang der Leistungen, Mitwirkung des Kunden

(1) Comserro ermöglicht die Teilnahme und Zugang des Nutzers zum Bewertungs- und Analyseportal www.hoerakustiker-bewertungen.de und die Eintragung als „Empfohlener Akustiker“ auf dem Portal www.besser-hoeren.de.

- a) Auf dem Portal www.hoerakustiker-bewertungen.de wird ein sogenanntes Profil für den Nutzer erstellt, getrennt nach Fachgeschäften. Über dieses Profil werden Bewertungen von Kunden des Nutzers erhoben und veröffentlicht.
- b) Zur Erhebung und Veröffentlichung stehen derzeit folgende Varianten zur Verfügung:
 - Zugangsdaten für den Nutzers zur Online-Erfassung von Kundenbewertungen im System
 - gedruckte Bewertungsbögen, die vom Nutzer in das System eingepflegt werden.

(2) Die Veröffentlichung der Bewertung erfolgt auf der Website www.hoerakustiker-bewertungen.de.

(3) Ist der Nutzer der Auffassung, dass der freie Text einer Bewertung seines Unternehmens eine unwahre Tatsachenbehauptung oder eine rechtswidrige Beleidigung bzw. sog. Schmähkritik enthält oder eine manipulierte Bewertung ist, teilt er dies comserro in Textform mit. comserro wird daraufhin die beanstandete Bewertung überprüfen, ggf. erkennbar rechtswidrige Bewertungen bzw. Inhalte von Bewertungen entfernen und dem Nutzer das Prüfungsergebnis mitteilen. Ein Anspruch auf Entfernung oder Änderung von Meinungsäußerungen (d.h. nicht Tatsachen-behauptungen), die keine rechtswidrige Schmähkritik darstellen (z.B. die Vergabe einer bestimmten Anzahl von Sternen), besteht nicht.

(4) Der Nutzer hat die Möglichkeit, im Portal statistische Daten über seine Kunden zu erheben (u.a. Alter des Kunden, wie der Kunde auf das Unternehmen aufmerksam wurde), die anonymisiert der oton & friends GmbH, Löhnfeld 26, 21423 Winsen/Luhe zur Auswertung und für Marktforschungszwecke

für das oton & friends Netzwerk zur Verfügung gestellt werden. Die Auswertungen der eigenen Analysedaten können vom Nutzer sowohl über den exklusiven Zugang zum Portal eingesehen werden als auch als CSV-Download heruntergeladen werden. Über den eigenen Zugang hat der Nutzer auch die Möglichkeit, die Analysen nach verschiedenen Kriterien zu filtern (z.B. Alter der Kunden) und die Ergebnisse der Filterung getrennt herunterzuladen.

(5) Dem Nutzer wird das nicht ausschließliche Recht eingeräumt, für die Geschäftslokale des Nutzers, die Gegenstand der Vertragsbeziehung mit comserro sind, mit den Bewertungen zu werben.

- a) Auf dem Portal www.besser-hoeren.de wird für den Nutzer auf Wunsch ein Werbeprofil mit Standortlandingpage erstellt. Die Bewertungen des Bewertungsportals werden von comserro eingebunden und fortlaufend aktualisiert.
- b) Der Nutzer räumt comserro das nicht ausschließliche, auf die Dauer der Vertragslaufzeit beschränkte Recht ein, die Logos/Marken des Kunden sowie vom Kunden zur Verfügung gestelltes Material, z.B. Texte/Fotos vergütungsfrei zu nutzen, um die Profile des Kunden auf www.hoerakustiker-bewertungen.de sowie www.besser-hoeren.de zu erstellen. Der Kunde garantiert, zur Einräumung aller erforderlichen Rechte an den vertragsgemäß zu nutzenden Marken und Logos sowie am zur Verfügung gestellten Material berechtigt zu sein.

2. Vergütung

a) Die Nutzung und Zugänge zu den Portalen werden je Fachgeschäft berechnet. Die Verrechnung erfolgt im Rahmen der „Online-Marketing-Strategie Angebote“ direkt über die oton & friends GmbH.

3. Dauer

Die Nutzungsbedingung sind gültig während der Vertragslaufzeit des Online Strategieangebotes durch die oton & friends GmbH.

Bei Vertragsende wird comserro die Unternehmensdaten auf dem Bewertungs- und Analyseportal sowie den Eintrag als „Empfohlener Akustiker“ unverzüglich löschen. Der Kunde ist berechtigt, die erhaltenen Bewertungen sowie die Analysedaten in Form eines technischen Datenbankabzuges mitzunehmen.

4. Laufzeit

Wird der Vertrag zum Ende der Laufzeit mit einer Frist von 30 Tagen vor Ablauf nicht gekündigt, verlängert er sich automatisch um 12 Monate und kann wiederum mit einer Frist von vier Wochen zum Ende der automatisch verlängerten Vertragslaufzeit gekündigt werden. Die Kündigung bedarf der Schriftform. Ein außerordentliches Kündigungsrecht jeder Partei aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

Nahe im Oktober 2020